Das sind wir

Wir, die MuMaGeSi GmbH, sind eine junge und dynamische Organisation, die seit 2023 Triathlon-Veranstaltungen in den Kantonen Zürich und Thurgau organisiert. Zu unseren Events zählen der Eglisauer Triathlon, der Erlen Triathlon sowie der Wyfelder Xathlon. Darüber hinaus befinden sich derzeit zwei weitere Triathlon-Events in der Konzeptions- und Finalisierungsphase, die im Frühling 2026 stattfinden sollen. Unser Team besteht aus zwei Gründern sowie vier weiteren Mitarbeitenden im Teilzeitpensum im Alter von 23 bis 33 Jahren. Wir suchen dich als …

Social Media Manager:in im Teilzeitpensum

Social Media ist für die Kommunikation und Weiterentwicklung unserer Veranstaltungen ein zentraler Bestandteil. Aktuell bespielen wir hauptsächlich **Instagram und Facebook**. Weitere Kanäle und Formate sind für die Zukunft denkbar.

Du übernimmst die operative Betreuung unserer Social-Media-Kanäle und gestaltest gemeinsam mit uns die Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie.

Deine Aufgaben

- **Social-Media-Planung und Strategie:** Du erstellst und pflegst den Social-Media-Plan für unsere Veranstaltungen, stimmst diesen mit unserer Kommunikationsstrategie ab und bringst eigene Ideen zur Weiterentwicklung unserer Social-Media-Präsenz ein.
- **Content-Erstellung und Veröffentlichung:** Du planst, erstellst und veröffentlichst Posts, Stories und weitere Inhalte für Instagram und Facebook. Dabei nutzt du unsere bestehende Foto- und Videodatenbank und bereitest Inhalte bei Bedarf grafisch auf.
- **Reels, Videos und Trends:** Du entwickelst Ideen für Reels und Kurzvideos und planst aufwendigere Videoformate in Absprache mit unserem Video-Editor. Gleichzeitig beobachtest du aktuelle Social-Media-Trends und prüfst, welche Formate und Ideen zu MuMaGeSi und unseren Events passen.
- **Community-, Event- und Sponsorenkommunikation:** Du informierst Teilnehmende und Interessierte über unsere Veranstaltungen, Änderungen und Angebote, beantwortest Kommentare und Nachrichten und sorgst dafür, dass unsere Sponsoren und Partner angemessen sichtbar werden.

Das möchten wir mit dir erreichen

Gemeinsam möchten wir:

- möglichst viele sportbegeisterte Menschen auf unsere Veranstaltungen aufmerksam machen und für eine Teilnahme gewinnen
- unsere bestehende Community laufend informieren und weiterentwickeln
- unsere Veranstaltungen und die Marke MuMaGeSi bekannter machen
- unseren Sponsoren und Partnern eine attraktive und sichtbare Plattform bieten

- eine authentische, aktive und sympathische Social-Media-Präsenz rund um unsere Events schaffen
- aktuelle Social-Media-Trends sinnvoll aufgreifen, ohne dabei die Identität unserer Veranstaltungen aus den Augen zu verlieren
- gezielte Kampagnen entwickeln, mit denen wir insbesondere in wichtigen Anmeldephasen zusätzliche Teilnehmende erreichen

Optional – wenn du Lust hast

Neben der laufenden Betreuung unserer Kanäle freuen wir uns, wenn du uns auch direkt an unseren Veranstaltungen unterstützt, beispielsweise bei:

- der Erstellung von Foto-, Video- und Story-Content vor Ort
- der Aufnahme von Rohmaterial für Reels und Videos
- Live-Eindrücken während der Veranstaltungen
- der Vorbereitung unserer Events
- weiteren Aufgaben innerhalb des Organisationsteams nach gemeinsamer Absprache

Dein Zeitbudget

Die Tätigkeit lässt sich sehr flexibel einteilen und grösstenteils ortsunabhängig erledigen.

Rechne ungefähr mit:

- 2–4 Stunden pro Woche für die Erstellung und Betreuung der Social-Media-Inhalte
- ca. 1 Stunde pro Woche für unsere Online-Koordinationssitzung
- punktuell höherem Aufwand unmittelbar vor und nach unseren Veranstaltungen

Optionale Eventeinsätze 2027 finden an den Wochenenden der Kalenderwochen 15, 17, 20, 33 und 36 statt.

Das bringst du mit

- Freude an Social Media sowie ein gutes Gespür für ansprechende und authentische Inhalte
- idealerweise erste Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Sicherheit im Umgang mit Instagram und Facebook
- Interesse an Reels, Kurzvideos und aktuellen Social-Media-Trends
- ein gutes Auge für Bilder, Texte und einfache grafische Gestaltung
- Kreativität und die Fähigkeit, aus bestehenden Bildern und Videos spannende Inhalte zu entwickeln
- eine selbstständige, zuverlässige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- klare und unkomplizierte Kommunikation innerhalb unseres Teams
- sehr gute Deutschkenntnisse
- Freude an Sportveranstaltungen – Triathlon-Erfahrung ist nicht erforderlich

Kenntnisse mit Tools wie Canva, Adobe Express, Meta Business Suite, CapCut oder ähnlichen Anwendungen sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Das bieten wir dir

- viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, unseren Social-Media-Auftritt aktiv weiterzuentwickeln
- die Möglichkeit, eigene Ideen, Formate und Trends auszuprobieren
- Zusammenarbeit mit unserem Foto- und Video-Team
- eine verantwortungsvolle Aufgabe bei dynamischen Sportveranstaltungen
- Einblick in die Organisation und Vermarktung von Triathlon-Events
- kurze Entscheidungswege und direkten Austausch mit der Projektleitung
- eine sehr flexible und weitgehend ortsunabhängige Arbeitsweise
- Zusammenarbeit mit einem jungen, motivierten und unkomplizierten Team
- Verpflegung während deiner Eventeinsätze
- private Nutzung ausgewählter Event-Infrastruktur wie Lieferwagen oder Tontechnik auf Anfrage

Für deine Arbeit benötigst du grundsätzlich lediglich deinen eigenen Laptop und dein Smartphone.

Stellenantritt

- Ab sofort oder nach Vereinbarung

So bist du dabei

Sende **bis Sonntag 08. November** ein Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse an Yannick Cornaz unter info@mumagesi-triathlon.ch mit dem Betreff „Bewerbung_ Social Media Manager:in_Name_Vorname“.

Zusätzlich würden wir gerne sehen, wie du an Social Media herangehst. Erstelle dafür bitte eine kleine Arbeitsprobe:

> *Stell dir vor, einer unserer Triathlons findet in vier Wochen statt und wir möchten in dieser Zeit möglichst viele zusätzliche Teilnehmende gewinnen.*

- *Zeig uns auf maximal einer Seite beziehungsweise in einer kurzen Übersicht:*
  - *welche Inhalte du während dieser vier Wochen veröffentlichen würdest*
  - *wie häufig du posten würdest*
  - *welche Formate du einsetzen würdest, beispielsweise Posts, Stories oder Reels*
  - *welche Botschaften du in den einzelnen Wochen setzen würdest*
  - *wie du versuchen würdest, mit den Inhalten zusätzliche Anmeldungen zu erzielen*
- Zusätzlich freuen wir uns über ein konkretes Beispiel für einen Social-Media-Post.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!



MuMaGeSi GmbH | Wilerstrasse 40 | 8193 Eglisau | +41 76 513 25 82