Sponsoringkonzept

MuMaGeSi Triathlon



Wer wir sind und wofür wir stehen

Wir, die MuMaGeSi GmbH, sind eine junge und dynamische Organisation, die seit 2023 Triathlon-Veranstaltungen in den Kantonen Zürich, Schwyz und Thurgau, Aargau organisiert. Zu unseren Events zählen der Eglisauer Triathlon, der Erlen Triathlon, der Einsiedeln Triathlon, der Wyfelder Xathlon sowie ab 2027 der Hallwiler Triathlon. Unser Kernteam besteht aus zwei Gründern sowie mehreren Teilzeit-Mitarbeitenden im Alter von 22 bis 33 Jahren.
Wir möchten den Triathlon-Sport für alle zugänglich machen und die Freude an der Bewegung in den Vordergrund stellen!
Ob ambitionierte Athletinnen und Athleten, neugierige Sportlerinnen und Sportler, sportbegeisterte Kinder, motivierte Teams, aktive Golden Ager oder im Special Triathlon, bei uns finden alle ihren Platz an der Startlinie.
Mit unserem Fun Triathlon-Gedanken verbinden wir sportliche Herausforderungen mit Spass, Gemeinschaft und unvergesslichen Erlebnissen.



Als junges und ambitioniertes Team setzen wir uns mit frischen Ideen, viel Engagement und einer klaren Vision für die Förderung des Breitensports ein. Dabei stehen nicht nur Bestzeiten und Podestplätze im Vordergrund, sondern vor allem die Menschen, die Begeisterung für den Sport, das gemeinsame Erlebnis und viele neue Begegnungen.

Unsere Veranstaltungen und Community

Zu unseren Events zählen mittlerweile fünf verschiedene Triathlons in unterschiedlichen Regionen der Schweiz. Alle mit ihrer eigenen Besonderheit und Atmosphäre. Dabei sind in den vergangenen Jahren laufend neue Events dazugekommen und die bestehenden Events stetig gewachsen.

Eglisauer Triathlon	**Erlen Triathlon**	**Wyfelder Xathlon**	**Einsiedeln Triathlon**	**Hallwiler Triathlon**
Seit 2023	Seit 2024	Seit 2025	Seit 2026	Ab 2027
Ca. 500 Teilnehmer:innen	Ca. 400 Teilnehmer:innen	Ca. 170 Teilnehmer:innen	Ca. 150 Teilnehmer:innen	Ziel: Ca. 250 Teilnehmer:innen
1'858 Instagram-Follower:innen	1'369 Instagram-Follower:innen	621 Instagram-Follower:innen	628 Instagram-Follower:innen	-
Newsletter: Ca. 1300 Abonnent:innen, Versand alle 1-2 Monate				
• Schwimmen im Rhein • 2 Wechselzonen	• Saisonstart • Event in der Badi	• Gravel-Strecke • Saisonabschluss	• Schwimmen im See • Bergpanorama	• Schwimmen im Hallwilersee • Premiere 2027

Warum eine Partnerschaft mit uns attraktiv ist

Die Organisation einer solchen Sportveranstaltung bleibt eine logistische und finanzielle Herausforderung. Wir suchen Partner, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam ein Stück mehr Bewegung und gesellschaftliches Miteinander fördern möchten. Als Sponsor von MuMaGeSi-Triathlon profitieren Sie von einer hohen regionalen Sichtbarkeit und positionieren sich in einem Umfeld, das Inklusion und Nachwuchsförderung aktiv lebt.



Ihre Vorteile

Sie erreichen eine breite Zielgruppe

Mit unseren fünf Triathlon-Events in verschiedenen Regionen der Schweiz erreichen Sie ein vielfältiges Publikum. Von Kindern/Jugendlichen über Freizeitsportler:innen bis hin zu ambitionierten Athlet:innen und Golden Agern. Als Sponsor profitieren Sie von regionaler Sichtbarkeit und einem wachsenden Publikum.

Sie profitieren von attraktiven Werbeangeboten

Wir bieten Ihnen vielseitige Möglichkeiten, Ihre Marke vor, während und nach unseren Veranstaltungen zu präsentieren. Ob auf Social Media, unserer Webseite oder direkt vor Ort – gemeinsam schaffen wir eine wirkungsvolle Präsenz für Ihr Unternehmen.

Sie fördern Sport und Gesundheit

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Durchführung und Weiterentwicklung unserer Veranstaltungen. Gleichzeitig engagieren Sie sich für die Förderung des Breitensports, die Nachwuchsförderung und einen inklusiven Zugang zum Triathlon.

Sie werden Teil einer langfristigen Partnerschaft

Wir setzen auf persönliche Zusammenarbeit und nachhaltige Partnerschaften. Gemeinsam möchten wir unsere Events weiterentwickeln und langfristig einen Mehrwert für beide Seiten schaffen.

Erlebbares Sponsoring

Unsere Sponsoren erhalten einen eigenen Startplatz, den sie ihren Mitarbeitenden oder ihrem Umfeld anbieten können. Ob als Trainingsziel oder Teambuilding-Erlebnis (z. B. Team-Triathlon): Die Teilnahme stärkt den Teamzusammenhalt, fördert die Gesundheit und Mitarbeiterbindung und schafft authentische Inhalte für die Unternehmenskommunikation. So wird das Sportsponsoring auch betriebsintern erlebbar.

Ihre Möglichkeiten

MuMaGeSi bietet vielfältige Möglichkeiten für eine Partnerschaft. Ob als Sponsor eines einzelnen Triathlons oder als überregionaler Partner mehrerer MuMaGeSi-Events. Gemeinsam entwickeln wir individuelle Sponsoringlösungen, die auf Ihre Ziele und Bedürfnisse abgestimmt sind. Die verschiedenen Sponsoringmodelle sowie die entsprechenden Kosten und Leistungen werden nachfolgend vorgestellt.

Namenssponsor

Als Namenssponsor werden Sie zum wichtigsten Partner des Events. Ihr Firmenname wird direkt in den Veranstaltungsnnamen integriert. Sie profitieren von maximaler Sichtbarkeit auf sämtlichen Kommunikationskanälen, einer prominenten Markenpräsenz vor Ort sowie einer engen Zusammenarbeit bei den Events. Angestrebt wird eine langfristige Partnerschaft von mindestens drei Jahren.

Streckensponsor

Als Streckensponsor geben Sie einer Wettkampfstrecke Ihren Namen. Ihre Marke wird sowohl in der Kommunikation vor dem Event als auch am Veranstaltungstag prominent präsentiert. Die Partnerschaft bietet langfristige Sichtbarkeit und die Möglichkeit, den Event aktiv mitzugestalten. Angestrebt wird eine Zusammenarbeit von mindestens drei Jahren.

Sponsor

Als Sponsor unterstützen Sie die Durchführung und Weiterentwicklung der MuMaGeSi-Triathlons. Im Gegenzug profitieren Sie von attraktiven Werbemöglichkeiten und einer Präsenz im Umfeld eines regional verankerten Sportevents. Die Gegenleistungen richten sich nach der Höhe des Sponsoringbeitrags.

Gönner

Als Gönner unterstützen Sie MuMaGeSi-Triathlon und leisten einen wertvollen Beitrag zur Förderung des Breitensports. Als Dankeschön erhalten Sie einen kostenlosen Startplatz in einer Einzelkategorie, für sich selbst oder eine Person Ihrer Wahl.

	Erlen-Triathlon	**Einsiedeln-Triathlon**	**Eglisauer-Triathlon**	**Wyfelder-Xathlon**	**Hallwiler-Triathlon**
Titelsponsor	CHF 5'000.-	CHF 5'000.-	CHF 10'000.-	CHF 5'000.-	CHF 5'000.-
Streckensponsor	CHF 2’500.-	CHF 2'000.-	CHF 3'500.-	CHF 2'000.-	CHF 2'000.-
Sponsor	ab CHF 500.-	ab CHF 500.-	ab CHF 750.-	ab CHF 500.-	ab CHF 500.-
Gönner	CHF 250-500.-	CHF 250-500.-	CHF 250-750.-	CHF 250-500.-	CHF 250-500.-

Leistungsverzeichnis (kompakt)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl. Erwähnungen in Storys				
• 3 Social Media Posts		**X**		
• 5 Social Media Posts			**X**	**X**
Präsenz auf Athletenbriefing				
• Erwähnung Sponsoring + Logo		**1x**	**3x**	**5x**
• Inserat + Logo (ca. 1/2 Seite)			**X**	**X**
• Freie Gestaltung letzte Seite				**X**
Präsenz im Newsletter (1'300 E-Mail Kontakte)			**X**	**X**
Logo auf Webseite (jeweilige Eventseite) mumagesi-triathlon.ch			**X**	**X**
Logo auf Finisher Shirts			**X**	**X**
Präsenz am Wettkampftag mit Expo-Stand			**X**	**X**
Präsenz auf einem Plakat am Wettkampftag rund um die Wechselzone		**X**	**X**	**X**
Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken			**X**	
Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings			**X**	
Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Eglisauer Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des entsprechenden Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Eglisauer Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird. Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)				**X**
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt				
• 1 Einzelstarter	**X**			
• 1 Einzelstarter • 1 Team		**X**		
• 3 Einzelstarter • 2 Team			**X**	
• 6 Einzelstarter • 4 Team				**X**