

Sponsoringkonzept

Erlen Triathlon

26. April 2026



Sponsoringmöglichkeiten Erlen Triathlon 2026

Dieses Dokument beschreibt die Sponsoring- und Supportmöglichkeiten für den Erlen Triathlon 2026.

Sponsoringnehmer: MuMaGeSi GmbH, Wilerstrasse 40, 8193 Eglisau (CHE-272.445.661)

Ein starker Ausblick: Die Entwicklung des Erlen Triathlons

Seit der Premiere im Jahr 2024 verzeichnet der Erlen Triathlon eine beeindruckende Wachstumsdynamik. Wir haben uns innerhalb kürzester Zeit als fester Bestandteil im regionalen Sportkalender etabliert.

- **Rasanten Wachstum:** Starteten 2024 noch 95 Athleten, konnten wir die Teilnehmerzahl bereits 2025 auf 253 steigern.
- **Ausblick 2026/2027:** Für das kommende Jahr 2026 planen wir mit **400 Teilnehmenden** und streben für 2027 bereits die Marke von über 500 Sportlern an.
- **Starke Community:** Neben den Einzelstärtern wächst auch das Interesse an unseren Team-Kategorien stetig.
- **Digitale Reichweite:** Unsere Social-Media-Kanäle zählen über 1'000 Follower. Durch die Synergie mit dem Partner-Event „Eglisauer Triathlon“ profitieren wir zudem von einer enormen Sichtbarkeit (bis zu 2 Mio. Aufrufe pro Event).

Unsere Entwicklung im Detail

Kennzahlen	2024 (Ist)	2025 (Ist)	2026 (Plan)	2027 (Plan)
Gestartete Teilnehmer	95	253	400	522
Teilnehmende Personen	101	259	402	524
Gemeldete Startnummern	121	297	460	600

Projekt 2026 – Drei Säulen mit gesellschaftlichem Mehrwert

Für 2026 erweitern wir unser Angebot gezielt um drei Kernbereiche, um den Triathlon noch inklusiver zu gestalten:

1. Special Triathlon – Sport ohne Grenzen:

Wir schaffen eine Kategorie für Menschen mit körperlichen, kognitiven oder psychischen Beeinträchtigungen. Dank der barrierefreien Sportanlage in Erlen bieten wir hier optimale Bedingungen für ein gemeinsames Erlebnis ohne Zeitdruck.

2. Golden Ager Triathlon – Aktiv im Alter:

Diese neue Kategorie richtet sich gezielt an Menschen über 60, die im „goldenen Alter“ Freude an Bewegung und Gemeinschaft suchen.

3. Kids Triathlon – Unsere Nachwuchsförderung:



Um den Jüngsten die maximale Bühne zu bieten, findet der Kids Triathlon 2026 erstmals vor dem Hauptrennen der Erwachsenen statt. Jedes Kind erhält eine Medaille für den Mut und die Bewegung.

Ihre Vorteile als Partner

Als Sponsor investieren Sie in ein Event, das Regionalität, Gesundheit und soziale Verantwortung verbindet:

- **Direkter Kundenkontakt:** Sie erreichen eine kaufkräftige, gesundheitsbewusste Zielgruppe aus der Region.
- **Nachhaltiges Image:** Durch unsere hochwertigen Aftermovies (über 1'000 Klicks) und die ganzjährige Social-Media-Präsenz bleibt Ihre Marke dauerhaft im Gedächtnis.
- **Soziale Relevanz:** Mit Ihrem Engagement ermöglichen Sie Inklusion (Special Triathlon) und fördern aktiv den Nachwuchs.

Ihre Möglichkeiten

Namenssponsor - Partner (5'000.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Das Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Erlen Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Entscheidet sich eine Firma für einen Sponsoringbetrag über 5'000.- CHF, wird die Veranstaltung umbenannt. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 5'000.- CHF. In diesem Fall wird die Veranstaltung von «Erlen Triathlon» auf «Travel Zürich AG - Erlen Triathlon» umbenannt. Das Erlen Logo und die Bezeichnung «Erlen Triathlon» bleiben bestehen, werden jedoch mit dem Firmenlogo ergänzt. Zusätzlich zu den grundlegenden Werbeplattformen wird das Firmenlogo in alle Video-Medien inkludiert, und die Firma wird in allen Zeitungen und öffentlichen Medien als Namenssponsor groß beworben. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Streckensponsor - Partner (2'500.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Erlen Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Eine Firma wird zum Streckensponsor, wenn sie sich für Partnerschaft mit einem jährlichen Betrag ab 2'500.- CHF verpflichtet. Sponsert eine Partei einen jährlichen Betrag über 2'500.- CHF, wird die Strecke einer Disziplin nach Wahl (sofern noch nicht einer anderen Partei zugesagt) gemäß Wunsch



des Sponsors benannt und innerhalb des definierten Zeitfensters sowie am Eventtag beworben.
Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 2'500.- CHF und wählt die Laufstrecke als Namensträger. Folgend wird in allen Erwähnungen nur noch von der «Travel Zürich AG Laufstrecke» gesprochen. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Sponsor (500.- bis 2'500.- CHF)

Sponsoren unterstützen den Erlen Triathlon mit einem Geldbetrag über 500.- CHF. Der Geldbetrag wird vom Organisationskomitee frei eingesetzt. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Gönner (bis 500.- CHF)

Mit einem Beitrag als Gönner zeigen Sie Ihre Verbundenheit zu unserem Anlass. Als Dankeschön erhalten auch Sie einen Startplatz in einer Einzelstarterkategorie für sich oder jemandem aus ihrem Umfeld

Sponsoringdauer

Die Sponsorings für den Erlen Triathlon sind ab Zahlung des Betrages aktiv und bleiben bis zum 1. November des auf den Event folgenden Jahres bestehen. Bei Partnerschaften endet die Verpflichtung von Seiten Veranstalter jeweils am 1. November nach Beendigung der vorgängig definierten Partnerschaft.

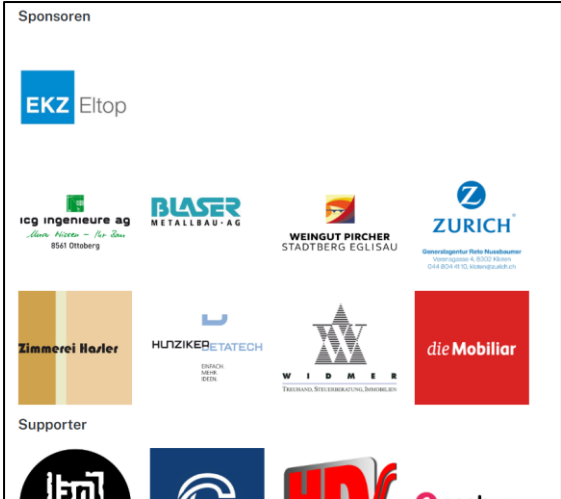
Diese zeitliche Struktur ermöglicht eine klare und effiziente Planung sowohl für die Veranstalter als auch für die Partner und Gönner.

Für weitere Informationen stehen wir ihnen unter info@erlen-triathlon.ch zur Verfügung.

Leistungsverzeichnis (kompakt)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl. Erwähnungen in Storys				
• 3 Social Media Posts		X		
• 5 Social Media Posts			X	X
Logo auf Startseite www.erlen-triathlon.ch			X	X
Präsenz auf einem Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone am Rhein (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)		X	X	X
Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken			X	
Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings			X	
Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Erlen Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Erlen Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Erlen Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird. Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)				X
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt)				
• 1 Einzelstarter	X			
• 2 Einzelstarter • 1 Team		X		
• 5 Einzelstarter • 3 Team			X	
• 10 Einzelstarter • 5 Team				X

Leistungsverzeichnis (inkl Beispielen)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl Erwähnungen in Storys Beispiel: <i>«Und schon legendär, bevor der erste Finisher die Ziellinie überquert hat: unsere Medaillen für den Erlen Triathlon. Schon am Erlen Triathlon ein Highlight und wohl nicht mehr wegzudenken, dürfen die Holzmedaillen natürlich auch am Erlen Triathlon nicht fehlen. 🏆»</i> <i>Unsere Medaillen kamen auch diesen Mal mit verschiedenster Hilfe zustande: Das Holz hat der Holzbaubetrieb Markus Fehr + CO aus Berg am Irchel beigesteuert. Die Laserbeschriftung kam durch Unterstützung von @manta.lights zustande.</i> <i>Die Produktion läuft derzeit auf Hochtouren, bleibt zu hoffen, dass der Laser von Manta-Lights.ch das Projekt über die Ziellinie kriegt. Die Kreissäge Markus Fehr + CO hat die Ziellinie jedenfalls geschafft.»</i>				
 				
3 Social Media Posts:		X		
5 Social Media Posts:			X	X
Logo auf Startseite www.Erlen-triathlon.ch 			X	X

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Präsenz auf <u>einem</u> Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone (Plakate werden durch Sponsoren, oder nach Absprache durch den Veranstalter gestellt) 		X	X	X
Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken 			X	

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings 			X	
Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel) Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peakys Blinders» Erlen Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Erlen Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Erlen Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.  				X

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt) - 1 Einzelstarter	X			
- 2 Einzelstarter - 1 Team		X		
- 5 Einzelstarter - 3 Team			X	
- 10 Einzelstarter - 5 Team				X