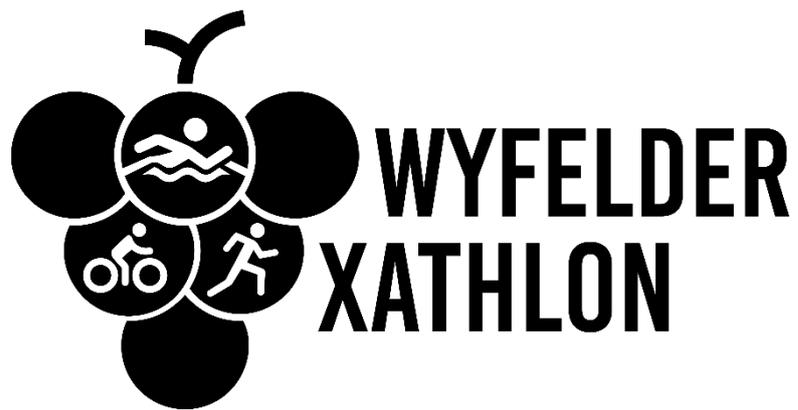


Sponsoringkonzept

Wyfelder Xathlon
14. September 2025



Sponsoringmöglichkeiten Wyfelder Xathlon 2025

Dieses Dokument beschreibt die Sponsoring- und Supportmöglichkeiten für den Wyfelder Xathlon 2025.

Sponsoringnehmer eines Sponsorings ist der Wyfelder Xathlon, Wilerstrasse 40, 8193 Eglisau (CHE-272.445.661)

Ausblick Wyfelder Xathlon 2025

Der Wyfelder Xathlon findet am 14. September 2025 zum ersten Mal statt. Die Idee hinter der Veranstaltung war es, dem Kanton Thurgau wieder einen Triathlon-Wettkampf zu geben, nachdem dort in den letzten Jahren mehrere etablierte Anlässe – darunter der Märwiler Triathlon und der Frauenfelder Triathlon – wegfielen.

Die Organisation liegt bei der Mumagesi GmbH, die mit dem Eglisauer Triathlon (ZH) und dem Erlen Triathlon (ebenfalls ZH) bereits zwei erfolgreiche Formate etabliert hat. Aufgrund der verkehrstechnisch anspruchsvollen Bedingungen rund um den Bodensee entstand die Idee, einen sogenannten Cross-Triathlon ins Leben zu rufen – mit Radfahren und Laufen auf Natur- und Kieswegen mitten im Thurgau entlang der Thur.

Für den Wettkampf 2025 werden rund 200 Teilnehmende sowie 300 bis 400 Zuschauerinnen und Zuschauer erwartet. Als Event am Saisonende Mitte September richtet sich der Wyfelder Xathlon an sportbegeisterte Breitensportlerinnen und -sportler, die eine neue Herausforderung suchen – abseits der klassischen Triathlonformate.

Die Veranstaltung profitiert zudem stark von den beiden Partneranlässen Eglisauer Triathlon und Erlen Triathlon, deren Kanäle und Netzwerke bereits genutzt werden, um das Zielpublikum gezielt anzusprechen und auf den neuen Wettkampf aufmerksam zu machen. Damit kann der Wyfelder Xathlon bereits bei seiner Premiere auf eine solide Kommunikationsbasis zählen.

Auch für den Wyfelder Xathlon werden Inhalte für Social Media produziert, die gezielt über Facebook & Instagram ausgespielt werden. Dabei profitiert der neue Event von einer bestehenden Community von über 2'000 Followern aus dem Umfeld der Schwesterveranstaltungen.

Ihre Vorteile

Sie erreichen potenzielle Kunden

Unser Wyfelder Xathlon spricht ein aktives, gesundheitsbewusstes und regional stark verankertes Publikum an. Ob als Teilnehmende, Zuschauer oder Begleitpersonen – Sie erreichen Menschen mit einem ausgeprägten Interesse an Sport, Natur und regionalem Engagement.

Sie unterstützen Sport und Kultur

Mit Ihrem Sponsoring ermöglichen Sie nicht nur die Durchführung eines innovativen Sportevents, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag zur Förderung des Breitensports und zur Stärkung der lokalen Sportkultur im Kanton Thurgau.

Ihre Möglichkeiten

Gönner (bis 500.- CHF)

Mit einem Beitrag als Gönner zeigen Sie Ihre Verbundenheit zu unserem Anlass. Als Dankeschön erhalten auch Sie einen Startplatz in einer Einzelstarkerkategorie für sich oder jemandem aus ihrem Umfeld

Sponsor (500.- bis 1'500.- CHF)

Sponsoren unterstützen den Wyfelder Xathlon mit einem Geldbetrag über 500.- CHF. Der Geldbetrag wird vom Organisationskomitee frei eingesetzt. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Streckensponsor - Partner (1'500.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Wyfelder Xathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Eine Firma wird zum Streckensponsor, wenn sie sich für Partnerschaft mit einem jährlichen Betrag ab 1'500.- CHF verpflichtet. Sponsert eine Partei einen jährlichen Betrag über 1'500.- CHF, wird die Strecke einer Disziplin nach Wahl (sofern noch nicht einer anderen Partei zugesagt) gemäß Wunsch des Sponsors benannt und innerhalb des definierten Zeitfensters sowie am Eventtag beworben. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 1'500.- CHF und wählt die Laufstrecke als Namensträger. Folgend wird in allen Erwähnungen nur noch von der «Travel Zürich AG Laufstrecke» gesprochen. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Namenssponsor - Partner (5'000.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Das Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Wyfelder Xathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der

Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Entscheidet sich eine Firma für einen Sponsoringbetrag über 5'000.- CHF, wird die Veranstaltung umbenannt. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 5'000.- CHF. In diesem Fall wird die Veranstaltung von «Wyfelder Xathlon» auf «Travel Zürich AG - Wyfelder Xathlon» umbenannt. Das Eglisauer Logo und die Bezeichnung «Wyfelder Xathlon» bleiben bestehen, werden jedoch mit dem Firmenlogo ergänzt. Zusätzlich zu den grundlegenden Werbepattformen wird das Firmenlogo in alle Video-Medien inkludiert, und die Firma wird in allen Zeitungen und öffentlichen Medien als Namenssponsor groß beworben. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Sponsoringdauer

Die Sponsorings für den Wyfelder Xathlon sind ab Zahlung des Betrages aktiv und bleiben bis zum 15. März des auf den Event folgenden Jahres bestehen. Bei Partnerschaften endet die Verpflichtung von Seiten Veranstalter jeweils am 15. März nach Beendigung der vorgängig definierten Partnerschaft.

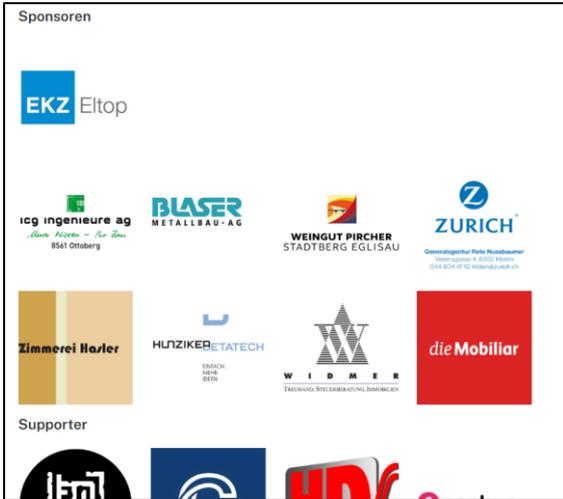
Diese zeitliche Struktur ermöglicht eine klare und effiziente Planung sowohl für die Veranstalter als auch für die Partner und Gönner.

Für weitere Informationen stehen wir ihnen unter info@mumagesi-triathlon.ch zur Verfügung.

Leistungsverzeichnis (kompakt)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl. Erwähnungen in Storys				
<ul style="list-style-type: none"> 3 Social Media Posts 		X		
<ul style="list-style-type: none"> 5 Social Media Posts 			X	X
Logo auf www.wyfelder-xathlon.ch			X	X
Logo auf Finisher Shirts (Logo einzureichen bis 22. Juli 2025)			X	X
Präsenz auf einem Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone im Thurbad (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)		X	X	X
Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken			X	
Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings			X	
Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Wyfelder Xathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Wyfelder Xathlons, wobei der Veranstaltungsname Wyfelder Xathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird. Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)				X
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt)				
<ul style="list-style-type: none"> 1 Einzelstarter 	X			
<ul style="list-style-type: none"> 2 Einzelstarter 1 Team 		X		
<ul style="list-style-type: none"> 5 Einzelstarter 3 Team 			X	
<ul style="list-style-type: none"> 10 Einzelstarter 5 Team 				X

Leistungsverzeichnis (inkl Beispielen)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
<p>Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl Erwähnungen in Storys</p> <p>Beispiel:</p> <p>«Und schon legendär, bevor der erste Finisher die Ziellinie überquert hat: unsere Medaillen für den Erlen Triathlon. Schon am Wyfelder Xathlon ein Highlight und wohl nicht mehr wegzudenken, dürfen die Holzmedaillen natürlich auch am Erlen Triathlon nicht fehlen. 🧡»</p> <p>Unsere Medaillen kamen auch diesen Mal mit verschiedenster Hilfe zustande: Das Holz hat der Holzbaubetrieb Markus Fehr + CO aus Berg am Irchel beigesteuert. Die Laserbeschriftung kam durch Unterstützung von @manta.lights zustande. Die Produktion läuft derzeit auf Hochtouren, bleibt zu hoffen, dass der Laser von Manta-Lights.ch das Projekt über die Ziellinie kriegt. Die Kreissäge Markus Fehr + CO hat die Ziellinie jedenfalls geschafft.»</p> <div data-bbox="204 819 568 1176">  </div> <div data-bbox="580 819 940 1176">  </div>				
3 Social Media Posts:		X		
5 Social Media Posts:			X	X
<p>Logo auf www.wyfelder-xathlon.ch</p> <div data-bbox="204 1411 767 1910">  <p>Sponsoren</p> <ul style="list-style-type: none"> EKZ Eltop icg ingenieure ag BLASER METALLBAU-AG WEINGUT PIRCHER STADTBERG EGLISAU ZURICH Zimmerei Hasler HUNZIKER BETATECH WIDMER die Mobiliar <p>Supporter</p> <ul style="list-style-type: none"> ibm UNF </div>			X	X

Leistung	Göner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
<p>Logo auf Finisher Shirts (Logo einzureichen bis 17. Juli 2025)</p> 			X	X
<p>Präsenz auf <u>einem</u> Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone in Thurbad (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)</p> 		X	X	X
<p>Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken</p> 			X	

Leistung	Göner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
<p>Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings</p> 			X	
<p>Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)</p> <p>Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Wyfelder Xathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Wyfelder Xathlons, wobei der Veranstaltungsname Wyfelder Xathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.</p> 				X

Leistung	Göner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt) <ul style="list-style-type: none"> - 1 Einzelstarter 	X			
<ul style="list-style-type: none"> - 2 Einzelstarter - 1 Team 		X		
<ul style="list-style-type: none"> - 5 Einzelstarter - 3 Team 			X	
<ul style="list-style-type: none"> - 10 Einzelstarter - 5 Team 				X