

# Sponsoringkonzept

Erlen Triathlon

27. April 2025



## Sponsoringmöglichkeiten Erlen Triathlon 2025

Dieses Dokument beschreibt die Sponsoring- und Supportmöglichkeiten für den Erlen Triathlon 2025.

Sponsoringnehmer eines Sponsorings ist der Erlen Triathlon, Wilerstrasse 40, 8193 Eglisau (CHE-272.445.661)

### Ausblick Erlen Triathlon 2025

Der erste Erlen Triathlon fand im Jahr 2024 statt. An der Premiere nahmen rund 100 Sportler teil, und etwa 100 Zuschauer verfolgten den Event vor Ort. Im Anschluss wurde ein Aftermovie erstellt, das bis heute über 1'000 Mal abgespielt wurde. Die Veranstaltung ist das ganze Jahr über in den sozialen Medien aktiv und zählt auf Facebook und Instagram zusammen über 750 Follower.

Für den Wettkampf im Jahr 2025 haben sich bereits mehr Sportler angemeldet, als 2024 überhaupt gestartet sind. Das Personenaufkommen wird auf mindestens das Doppelte im Vergleich zum Jahr 2024 geschätzt. Darüber hinaus hat sich die Präsenz in den sozialen Medien für das Jahr 2025 erheblich gesteigert. Der Erlen Triathlon profitiert vom Partneranlass «Eglisauer Triathlon», auf dessen Kanälen er ebenfalls beworben wird. Der Eglisauer Triathlon 2024 war ein voller Erfolg: Neben knapp 500 Teilnehmenden erzielten die Social-Media-Auftritte zum Teil über 2 Millionen Aufrufe.

Diese erhöhte Sichtbarkeit des Erlen Triathlons kommt auch dem Erlen Triathlon und damit den Sponsoren des Erlen Triathlons zugute. Auch in diesem Jahr werden Inhalte für die sozialen Medien produziert, die im Folgejahr sukzessive veröffentlicht werden.

### Ihre Vorteile

#### Sie erreichen potenzielle Kunden

Unser Erlen Triathlon hat eine breite Zielgruppe aus der Region. Sowohl den AthletInnen als auch den ZuschauerInnen ist klar, dass ein Triathlon nur mit Ihrer Hilfe durchführbar ist. Sie erreichen somit ein Zielpublikum, dem Regionalität sehr wichtig ist.

#### Sie unterstützen Sport und Kultur

Ein Regionaltriathlon zieht immer viele Menschen an. Nur durch Ihre Unterstützung kann ein solcher Breitensportanlass durchgeführt werden. Schlussendlich unterstützen Sie mit Ihrem Beitrag auch die Nachwuchsförderung.

## Ihre Möglichkeiten

### **Namenssponsor - Partner (5'000.- CHF)**

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Das Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Erlen Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Entscheidet sich eine Firma für einen Sponsoringbetrag über 5'000.- CHF, wird die Veranstaltung umbenannt. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 5'000.- CHF. In diesem Fall wird die Veranstaltung von «Erlen Triathlon» auf «Travel Zürich AG - Erlen Triathlon» umbenannt. Das Erlen Logo und die Bezeichnung «Erlen Triathlon» bleiben bestehen, werden jedoch mit dem Firmenlogo ergänzt. Zusätzlich zu den grundlegenden Werbeplattformen wird das Firmenlogo in alle Video-Medien inkludiert, und die Firma wird in allen Zeitungen und öffentlichen Medien als Namenssponsor groß beworben. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

### **Streckensponsor - Partner (2'500.- CHF)**

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Erlen Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Eine Firma wird zum Streckensponsor, wenn sie sich für Partnerschaft mit einem jährlichen Betrag ab 2'500.- CHF verpflichtet. Sponsert eine Partei einen jährlichen Betrag über 2'500.- CHF, wird die Strecke einer Disziplin nach Wahl (sofern noch nicht einer anderen Partei zugesagt) gemäß Wunsch des Sponsors benannt und innerhalb des definierten Zeitfensters sowie am Eventtag beworben. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 2'500.- CHF und wählt die Laufstrecke als



Namensträger. Folgend wird in allen Erwähnungen nur noch von der «Travel Zürich AG Laufstrecke» gesprochen. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

### **Sponsor (500.- bis 2'500.- CHF)**

Sponsoren unterstützen den Erlen Triathlon mit einem Geldbetrag über 500.- CHF. Der Geldbetrag wird vom Organisationskomitee frei eingesetzt. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

### **Gönner (bis 500.- CHF)**

Mit einem Beitrag als Gönner zeigen Sie Ihre Verbundenheit zu unserem Anlass. Als Dankeschön erhalten auch Sie einen Startplatz in einer Einzelstarterkategorie für sich oder jemandem aus ihrem Umfeld

### **Sponsoringdauer**

Die Sponsorings für den Erlen Triathlon sind ab Zahlung des Betrages aktiv und bleiben bis zum 1. November des auf den Event folgenden Jahres bestehen. Bei Partnerschaften endet die Verpflichtung von Seiten Veranstalter jeweils am 1. November nach Beendigung der vorgängig definierten Partnerschaft.

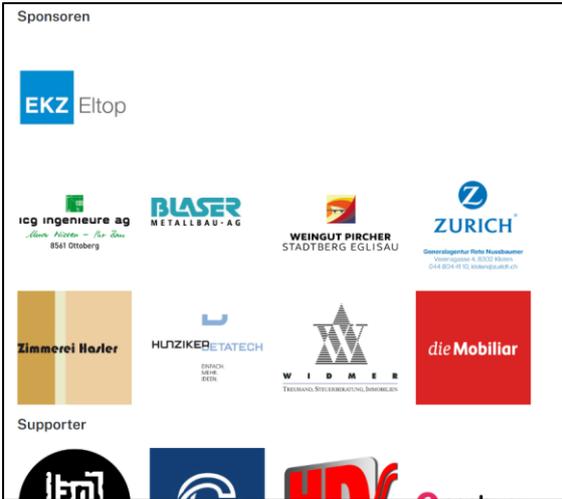
Diese zeitliche Struktur ermöglicht eine klare und effiziente Planung sowohl für die Veranstalter als auch für die Partner und Gönner.

Für weitere Informationen stehen wir ihnen unter [info@erlen-triathlon.ch](mailto:info@erlen-triathlon.ch) zur Verfügung.

## Leistungsverzeichnis (kompakt)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<b>Social Media Posts</b> Instagram/Facebook/LinkedIn inkl. Erwähnungen in Storys				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Social Media Posts</li> </ul>		X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Social Media Posts</li> </ul>			X	X
<b>Logo auf Startseite</b> <a href="http://www.erlen-triathlon.ch">www.erlen-triathlon.ch</a>			X	X
<b>Präsenz auf <u>einem</u> Plakat am Wettkampftag</b> rund um Wechselzone am Rhein (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)		X	X	X
<b>Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken</b>			X	
<b>Firmenname vor Streckenbezeichnung</b> mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings			X	
<p><b>Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Erlen Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Erlen Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Erlen Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.</b></p> <p>Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)</p>				X
<b>Kostenlose Startplätze</b> (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Einzelstarter</li> </ul>	X			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Einzelstarter</li> <li>• 1 Team</li> </ul>		X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Einzelstarter</li> <li>• 3 Team</li> </ul>			X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Einzelstarter</li> <li>• 5 Team</li> </ul>				X

# Leistungsverzeichnis (inkl Beispielen)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p><b>Social Media Posts</b> Instagram/Facebook/LinkedIn inkl Erwähnungen in Storys</p> <p>Beispiel:</p> <p>«Und schon legendär, bevor der erste Finisher die Ziellinie überquert hat: unsere Medaillen für den Erlen Triathlon. Schon am Erlen Triathlon ein Highlight und wohl nicht mehr wegzudenken, dürfen die Holzmedaillen natürlich auch am Erlen Triathlon nicht fehlen. 🏆»</p> <p>Unsere Medaillen kamen auch diesen Mal mit verschiedenster Hilfe zustande: Das Holz hat der Holzbaubetrieb Markus Fehr + CO aus Berg am Irchel beige-steuert. Die Laserbeschriftung kam durch Unterstützung von <a href="#">@manta.lights</a> zustande. Die Produktion läuft derzeit auf Hochtouren, bleibt zu hoffen, dass der Laser von Manta-Lights.ch das Projekt über die Ziellinie kriegt. Die Kreissäge Markus Fehr + CO hat die Ziellinie jedenfalls geschafft.»</p> <div data-bbox="205 819 568 1176">  </div> <div data-bbox="580 819 940 1176">  </div>				
3 Social Media Posts:		X		
5 Social Media Posts:			X	X
<p>Logo auf Startseite <a href="http://www.Erlen-triathlon.ch">www.Erlen-triathlon.ch</a></p> <div data-bbox="205 1411 767 1910">  </div>			X	X

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p><b>Präsenz auf <u>einem</u> Plakat am Wettkampftag</b> rund um Wechselzone (Plakate werden durch Sponsoren, oder nach Absprache durch den Veranstalter gestellt)</p> 		X	X	X
<p><b>Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag</b> auf den Strecken</p> 			X	

Leistung	Göner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p><b>Firmenname vor Streckenbezeichnung</b> mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings</p> 			X	
<p>Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)</p> <p><b>Komplette Umbenennung der Veranstaltung</b> zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Erlen Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Erlen Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Erlen Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.</p> 				X

<b>Leistung</b>	<b>Gönner</b>	<b>Sponsor</b>	<b>Strecken- sponsor</b>	<b>Namens- sponsor</b>
<b>Kostenlose Startplätze</b> (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Einzelstarter</li> </ul>	<b>X</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Einzelstarter</li> <li>- 1 Team</li> </ul>		<b>X</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Einzelstarter</li> <li>- 3 Team</li> </ul>			<b>X</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 Einzelstarter</li> <li>- 5 Team</li> </ul>				<b>X</b>