

Sponsoringkonzept

Eglisauer Triathlon

31. August 2025



Sponsoringmöglichkeiten Eglisauer Triathlon 2025

Dieses Dokument beschreibt die Sponsoring- und Supportmöglichkeiten für den Eglisauer Triathlon 2025.

Sponsoringnehmer eines Sponsorings ist der Eglisauer Triathlon, Wilerstrasse 40, 8193 Eglisau (CHE-272.445.661)

Ausblick Eglisauer Triathlon 2025

Der erste Eglisauer Triathlon fand im Jahr 2023 statt. Bei der Erstaussgabe nahmen 200 Sportler:innen teil, und rund 300 Zuschauer:innen verfolgten das Event. Bereits bei der zweiten Austragung im Jahr 2024 stieg die Zahl der Teilnehmenden auf 450 – die Zuschauerzahl entwickelte sich proportional dazu.

Im Anschluss an beide Veranstaltungen wurden Aftermovies produziert, die bereits mehrere zehntausend Mal abgespielt wurden. Die Social-Media-Aufrufe im Zusammenhang mit dem Anlass belaufen sich mittlerweile auf über 5 Millionen. Der Eglisauer Triathlon ist ganzjährig in den sozialen Medien präsent und zählt über 1'300 Follower auf Facebook und Instagram.

Für den Wettkampf 2025 werden rund 600 Startende sowie etwa 1'000 Zuschauer:innen erwartet. Die Veranstaltung hat sich inzwischen im Triathlon-Kalender etabliert und erfreut sich wachsender Beliebtheit.

Social-Media-Kooperationen mit Influencern – wie 2024 mit „Der Praktikant“ – sind derzeit nicht geplant. Der Anlass spricht erfolgreich mit seinem eigenen Brand und seiner authentischen Community für sich.

Zusätzlich zur 2024 erfolgreich eingeführten Kategorie «Kids Triathlon» wird 2025 neu die Kategorie «Golden Ager» angeboten. Diese richtet sich an alle Teilnehmenden, die 60 Jahre und älter sind. Damit baut die Veranstaltung ihr Angebot konsequent weiter aus – für alle Generationen.

Ihre Vorteile

Sie erreichen potenzielle Kunden

Unser Eglisauer Triathlon spricht eine breite Zielgruppe aus der Region an – etwa ein Drittel der Teilnehmenden reist aus anderen Kantonen als dem Kanton Zürich an. Sowohl den Athlet:innen als auch den Zuschauer:innen ist bewusst, dass ein solcher Anlass nur dank engagierter Unterstützung möglich ist. Als Sponsor:in erreichen Sie ein Publikum, dem Regionalität und lokales Engagement besonders am Herzen liegen.

Sie unterstützen Sport und Kultur

Ein Regionaltriathlon zieht immer viele Menschen an. Nur durch Ihre Unterstützung kann ein solcher Breitensportanlass durchgeführt werden. Schlussendlich unterstützen Sie mit Ihrem Beitrag auch die Nachwuchsförderung.

Ihre Möglichkeiten

Namenssponsor - Partner (10'000.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Das Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Eglisauer Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Entscheidet sich eine Firma für einen Sponsoringbetrag über 10'000.- CHF, wird die Veranstaltung umbenannt. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 10'000.- CHF. In diesem Fall wird die Veranstaltung von «Eglisauer Triathlon» auf «Travel Zürich AG - Eglisauer Triathlon» umbenannt. Das Eglisauer Logo und die Bezeichnung «Eglisauer Triathlon» bleiben bestehen, werden jedoch mit dem Firmenlogo ergänzt. Zusätzlich zu den grundlegenden Werbepattformen wird das Firmenlogo in alle Video-Medien inkludiert, und die Firma wird in allen Zeitungen und öffentlichen Medien als Namenssponsor groß beworben. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Streckensponsor - Partner (3'500.- CHF)

Partner sind langfristige Sponsoren, die sich als Namens- oder Streckensponsor für idealerweise mindestens 3 Jahre binden. Ziel einer Partnerschaft ist die enge Zusammenarbeit mit Firmen, um den Eglisauer Triathlon zukünftig zu entwickeln und zu etablieren. Eine mehrjährige Partnerschaft schafft wichtigen Wiedererkennungswert und steigert die Wahrnehmung der Partner. Zudem bietet sie beiden Parteien Planungssicherheit und Stabilität. Partner können ihre Werbeflächen selbst mitgestalten und vorhandene Werbeartikel wie Banner oder Torbogen ins Rampenlicht setzen. Sie erhalten umfassende Werbemöglichkeiten auf allen verfügbaren Kanälen, um ihre Firmen bestmöglich zu präsentieren. Diese Werbemöglichkeiten umfassen Druckmedien wie Plakate, Flyer und Bidons, Finisher-Shirts, Social Media Beiträge, eine prominente Platzierung des Logos und der Firmeninformationen auf der Webseite sowie nach Absprache Werbebanner und Durchsagen am Eventtag. Eine Übersicht aller Leistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang unter den Kategorien «Streckensponsor» und «Namenssponsor» zu finden.

Eine Firma wird zum Streckensponsor, wenn sie sich für Partnerschaft mit einem jährlichen Betrag ab 3'500.- CHF verpflichtet. Sponsert eine Partei einen jährlichen Betrag über 3'500.- CHF, wird die Strecke einer Disziplin nach Wahl (sofern noch nicht einer anderen Partei zugesagt) gemäß Wunsch des Sponsors benannt und innerhalb des definierten Zeitfensters sowie am Eventtag beworben. Beispiel: Die Firma «Travel Zürich AG» sponsert jährlich 3'500.- CHF und wählt die Laufstrecke als

Namensträger. Folgend wird in allen Erwähnungen nur noch von der «Travel Zürich AG Laufstrecke» gesprochen. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Sponsor (500.- bis 3'500.- CHF)

Sponsoren unterstützen den Eglisauer Triathlon mit einem Geldbetrag über 500.- CHF. Der Geldbetrag wird vom Organisationskomitee frei eingesetzt. Eine vollständige Übersicht aller Gegenleistungen ist im Leistungsverzeichnis im Anhang zu finden.

Gönner (bis 500.- CHF)

Mit einem Beitrag als Gönner zeigen Sie Ihre Verbundenheit zu unserem Anlass. Als Dankeschön erhalten auch Sie einen Startplatz in einer Einzelstarkategorie für sich oder jemandem aus ihrem Umfeld

Sponsoringdauer

Die Sponsorings für den Eglisauer Triathlon sind ab Zahlung des Betrages aktiv und bleiben bis zum 1. März des auf den Event folgenden Jahres bestehen. Bei Partnerschaften endet die Verpflichtung von Seiten Veranstalter jeweils am 1. März nach Beendigung der vorgängig definierten Partnerschaft.

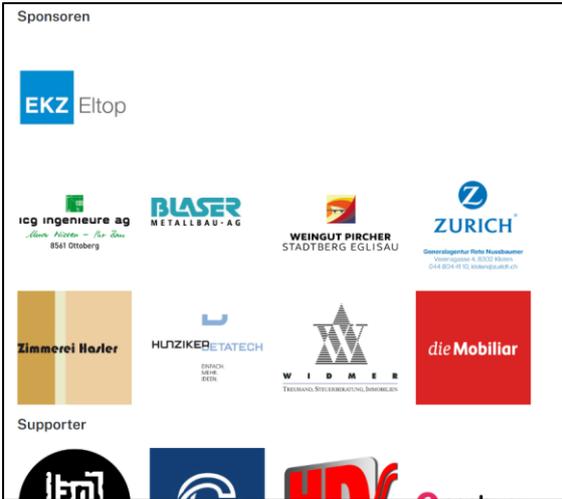
Diese zeitliche Struktur ermöglicht eine klare und effiziente Planung sowohl für die Veranstalter als auch für die Partner und Gönner.

Für weitere Informationen stehen wir ihnen unter support@eglisauer-triathlon.ch zur Verfügung.

Leistungsverzeichnis (kompakt)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl. Erwähnungen in Storys				
<ul style="list-style-type: none"> 3 Social Media Posts 		X		
<ul style="list-style-type: none"> 5 Social Media Posts 			X	X
Logo auf Startseite www.eglisauer-triathlon.ch			X	X
Logo auf Finisher Shirts (Logo einzureichen bis 22. Juli 2025)			X	X
Präsenz auf einem Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone am Rhein (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)		X	X	X
Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken			X	
Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings			X	
<p>Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Eglisauer Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Eglisauer Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Eglisauer Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.</p> <p>Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)</p>				X
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt)				
<ul style="list-style-type: none"> 1 Einzelstarter 	X			
<ul style="list-style-type: none"> 2 Einzelstarter 1 Team 		X		
<ul style="list-style-type: none"> 5 Einzelstarter 3 Team 			X	
<ul style="list-style-type: none"> 10 Einzelstarter 5 Team 				X

Leistungsverzeichnis (inkl Beispielen)

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p>Social Media Posts Instagram/Facebook/LinkedIn inkl Erwähnungen in Storys</p> <p>Beispiel:</p> <p>«Und schon legendär, bevor der erste Finisher die Ziellinie überquert hat: unsere Medaillen für den Erlen Triathlon. Schon am Eglisauer Triathlon ein Highlight und wohl nicht mehr wegzudenken, dürfen die Holzmedaillen natürlich auch am Erlen Triathlon nicht fehlen. 🏆»</p> <p>Unsere Medaillen kamen auch diesen Mal mit verschiedenster Hilfe zustande: Das Holz hat der Holzbaubetrieb Markus Fehr + CO aus Berg am Irchel beigesteuert. Die Laserbeschriftung kam durch Unterstützung von @manta.lights zustande. Die Produktion läuft derzeit auf Hochtouren, bleibt zu hoffen, dass der Laser von Manta-Lights.ch das Projekt über die Ziellinie kriegt. Die Kreissäge Markus Fehr + CO hat die Ziellinie jedenfalls geschafft.»</p> <div data-bbox="205 819 568 1173">  </div> <div data-bbox="580 819 940 1173">  </div>				
3 Social Media Posts:		X		
5 Social Media Posts:			X	X
<p>Logo auf Startseite www.eglisauer-triathlon.ch</p> <div data-bbox="205 1411 767 1910">  </div>			X	X

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p>Logo auf Finisher Shirts (Logo einzureichen bis 17. Juli 2025)</p> 			X	X
<p>Präsenz auf <u>einem</u> Plakat am Wettkampftag rund um Wechselzone am Rhein (Plakate werden durch Sponsoren gestellt)</p> 		X	X	X
<p>Präsenz auf Plakaten am Wettkampftag auf den Strecken</p> 			X	

Leistung	Göner	Sponsor	Strecken-sponsor	Namens-sponsor
<p>Firmenname vor Streckenbezeichnung mit Logo eingebettet in Streckenplänen auf Webseite und an Wettkampfbriefings</p> 			X	
<p>Firmenlogo integriert in Event Logo (Medaille, Finisher Shirt, Webseite, Anzeigebild in Social Media, Streckenbeschilderung, Anwohnerinformation, Zeitungsartikel)</p> <p>Komplette Umbenennung der Veranstaltung zu (beispielsweise) «Peaky Blinders» Eglisauer Triathlon mit Integration des Firmenlogos in das Logo des Eglisauer Triathlons, wobei der Veranstaltungsname Eglisauer Triathlon bestehen bleibt und der Firmenname mit Logo als Attribut ergänzt wird.</p> 				X

Leistung	Gönner	Sponsor	Strecken- sponsor	Namens- sponsor
Kostenlose Startplätze (werden in Form von Rabattcodes zur Verfügung gestellt) <ul style="list-style-type: none"> - 1 Einzelstarter 	X			
<ul style="list-style-type: none"> - 2 Einzelstarter - 1 Team 		X		
<ul style="list-style-type: none"> - 5 Einzelstarter - 3 Team 			X	
<ul style="list-style-type: none"> - 10 Einzelstarter - 5 Team 				X